

всей необходимой статистической, правовой и текущей информации о функционировании органов власти и социально-экономическом положении обеих стран; информации о структурах и технологиях управления, а также экономике и социальной политике зарубежных стран. Это позволит радикально ускорить и оптимизировать процессы унификации и гармонизации национальных законодательств обеих стран, повысить эффективность всей проводимой экономической и социальной политики, сделать ее прозрачной для демократического контроля со стороны выборных органов власти.

4. В рамках обеспечения оперативного конфиденциального доступа управленческих и банковских структур к ресурсам информации финансово-кредитной и банковской сфер, сферы хозяйственного управления экономически важными производствами и объектами с повышенной экологической опасностью необходимо создать информационную базу "Финансы", и информационную сеть, рассчитанную на пользование соответствующими структурами обеих стран-участниц.

5. В рамках каждой сети, а также независимо от них в рамках общей телекоммуникационной системы Союзного государства следует предусмотреть возможность почтовых отправок между зарегистрированными пользователями, полностью защищенную от какого-либо доступа извне. Для информационного обмена между отдельными категориями пользователей (например, банками) могут применяться повышенные меры защиты текстов и ограничения доступа.

В современных условиях сохранение и упрочение национальной независимости и государственного суверенитета невозможно без обеспечения информационной безопасности, что требует объединения усилий нескольких стран для капиталовложений в информационные технологии, создания современных информационных баз, обеспечения защиты информации и надежного функционирования телекоммуникационных сетей.

СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Хвасеня Н.П., доцент БГУ

Плескач Ж.Г., доцент

Одним из стратегических факторов устойчивого экономического развития и повышения уровня благосостояния населения является формирование цивилизованного предпринимательства, создание условий для развития малых рыночных структур.

Когда говорят о малом бизнесе, обычно понимают самостоятельный вид предприятия, который не доминирует в своей области деятельности. В каждой стране устанавливаются параметры для конкретных сфер предпринимательства. Размер фирмы обычно устанавливается по количеству занятых, показатель варьируется по отраслям. Например, в Республике Беларусь к малым предприятиям по числу занятых относится до 100 человек в промышленности, в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 человек, в строительстве и торговле – до 50 человек, в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30 человек, в других отраслях непроизводственной сферы – до 25 человек.

Малый бизнес в Беларуси в рамках действующего законодательства существует в двух формах: юридического лица и индивидуального предпринимателя. В странах с рыночной экономикой мелкие предприятия в количественном отношении составляют крупнейший сектор экономики. В Республике Беларусь среди негосударственных субъектов хозяйствования доля малых предприятий составляет 36 % (26787 предприятий). В 1999 г. их доля в ВВП составила около 9 %. Таблица 1 иллюстрирует роль малого бизнеса в экономике разных стран в 1999 г.

Таблица 1

Наименование показателя	Беларусь	Украина	Чехия	Польша (1997 г.)
Количество малых предприятий на 1000 человек	2,6	4	10,2	35
Доля малых предприятий в ВВП (в %)	9	11	38,5	51,5
Доля занятых на малых предприятиях в общем количестве занятых в экономике (в %)	7	9	59,12	61,1

По оценкам Европейского Банка Реконструкции и Развития доля частного сектора в ВВП составляет 20 %. Количество занятых на малых предприятиях составляет 326,9 тыс. человек, что составляет около 7 % занятых в экономике. Около 80 % всей произведенной малыми предприятиями продукции реализуется на внутреннем рынке, 14 % – на рынках СНГ, и 6 % – в странах дальнего зарубежья.

Можно назвать разные причины нерешенности проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь. Прежде всего, это политика государства в этой области. Практически никто из белорусских бизнесменов не уверен, что права его собственности защищены.

В 2000 г. Институтом приватизации и менеджмента было проведено исследование. Для анализа динамики изменения в оценке предпринимателями проблем, мешающих развитию бизнеса, включили в анкету вопрос: "С какими проблемами Вы сталкиваетесь в вашей работе?". Рес-

пондентам было предложено оценить важность каждого из факторов по пятибалльной шкале. В дальнейшем весь перечень ответов был обработан методом факторного анализа и в результате, сформировали кластеры (группы) проблем, в порядке убывания их важности. Получили следующую классификацию факторов, условно объединенных в группы:

1. Несовершенное институциональное окружение:

- высокие ставки налогов;
- частые изменения в налоговой отчетности;
- слишком много различных налогов;
- большое количество законодательных актов;
- нестабильное законодательство.

2. Внутренние и внешние факторы развития фирм:

- низкий покупательский спрос;
- недостаток управленческих и экономических навыков у руководства;
- неплатежи от клиентов.

3. Внешние мешающие факторы:

- давление со стороны местной власти;
- многочисленные проверки со стороны контролирующих органов;
- криминализация бизнеса.

4. Финансовые проблемы:

- сложность с получением кредита;
- сложность с приобретением валюты.

5. Проблемы снабжения / сбыта:

- проблемы, связанные с обеспечением производственными сырьем и материалами;
- недостаток информации о поставщиках и потенциальных покупателях.

Пристальное внимание к развитию малых форм бизнеса в развитых странах объясняется потребностью преодоления отчуждения людей от природы и от других людей. Изменяется парадигма социально-экономического устройства в постиндустриальном обществе. Мидоузы и И. Рандерс, занимавшиеся по заданию Римского клуба глобальными вопросами выживаемости человечества, сформулировали ряд характеристик стабильного будущего: самодостаточность, самоограниченность, справедливость и качество жизни. В настоящее время требуется нечто большее, чем производство и передовая технология, а именно зрелость суждений, сострадание и мудрость.

Общественный интерес направляется на охрану окружающей среды: критически относятся к технологиям, основанным на интенсивных потоках, которые ставят под угрозу возможности для удовлетворения потребностей будущих поколений. Об этом свидетельствует то, что в 80-е годы эстетика жизненного уровня японцев стала определяться лозунгом: "легкое-тонкое-короткое-маленькое". В 60-е годы в Западной

зунгом: "легкое-тонкое-короткое-маленькое". В 60-е годы в Западной Европе и США состоялись массовые молодежные движения, которые завершились студенческой революцией 1968 г. Это было отражением кризиса индустриализма. Интересы молодежи сосредоточились на следующих социальных параметрах: охране окружающей среды, гарантированности рабочего места, взаимоотношений предпринимателей и наемных работников, системе профессионального обучения, участии в управлении. В малых предприятиях увидели такой тип производства, где возможно личное общение работников, преодолеваются авторитарные отношения, рассредоточиваются техногенные нагрузки на природу. Гуманистическая стратегия японцев в понимании сущности прогресса современного общества помогает сохранить семью, традиционные социальные институты, обеспечить стабильность в обществе посредством развития мелкотоварного производства.

Республика Беларусь как составляющая военно-промышленного комплекса бывшего Советского Союза сосредоточила в себе крупный промышленный потенциал, который был в основном ориентирован на сырьевые ресурсы России. С разрушением Союза ресурсы стали относительно недоступны, а страна по сей день продолжает производить ресурсоемкую продукцию. Главной функцией производства остается тиражирование экземпляров определенного вида продукта. В постиндустриальном периоде существенно отличной является главная функция производства – получение новых экземпляров продукта, разработка и создание новых видов товаров и услуг.

Поскольку в данный период времени крупные промышленные предприятия в РБ являются ключевыми элементами экономики, представляется возможным и необходимым взять под контроль государства базовые отрасли и те, которые производят товары мирового уровня. А все остальное отдать на откуп бизнесу. В стране слабо развивается предпринимательство. В таблице 2 приводится динамика изменения численности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей за 1995–1999 гг.

Таблица 2

	1995	1996	1997	1998	1999
Количество малых предприятий	—	—	21279	24061	26787
Количество индивидуальных предпринимателей	213000	159000	118800	126000	130700

Отсутствие данных за 1995–1996 гг. объясняется тем, что в 1997 г. была введена новая система статистической отчетности, поэтому сложно привести сопоставимые цифры за 1995–1996 гг.

В 1996 г. в результате общереспубликанской перерегистрации уменьшилось количество малых предприятий и индивидуальных пред-

принимателей. Из 30 тысяч ликвидированных предприятий 98 % составили негосударственные. По прогнозам представителей регистрирующих органов в 2000–2001 годах предполагалось, что регистрацию не пройдут до 40 % юридических лиц.

По оценке А. Лихачевского, директора Департамента по предпринимательству Минэкономики, сейчас в стране насчитывается 127 тысяч индивидуальных предпринимателей. По сравнению с 1999 г. их число уменьшилось на 3 %.

Мелкий бизнес не может быть конкурентоспособным на всех рынках. Выделяют две линии его поведения. Во-первых, это сегмент рынка, где размер производителя (продавца) не имеет значения. Например, розничная торговля, сфера питания, консультационный бизнес, сфера создания программ для ЭВМ. Другой путь развития связан со специализацией, т. е. концентрацией усилий на производстве продукции, пользующейся ограниченным спросом. В основу стратегии кладется технологическое производство над конкурентами.

В Республике Беларусь малый бизнес сосредоточен в основном в торговле и общественном питании: 45 % предпринимателей. Объясняется это как большей доходностью и оборачиваемостью капитала, так и нестабильностью макроэкономической ситуации. И как результат последней – вовлеченность предприятий в нелегальный бизнес. Доля теневых продаж оценивается до 40 % и более.

Уроки проведения успешных реформ преподают нам другие страны. В Польше государство пассивно (через создание разумных правил игры) и активно (с помощью финансовых средств) оказывает поддержку малому бизнесу. "Государство перестало строить фабрики, а стало взимать налоги с тех, кто их строит".

В Республике Беларусь актуальным является создание внутренних и внешних условий для обеспечения стабильного развития малого бизнеса и его гармоничного взаимодействия с социально-экономической, технологической и природной средой.

Литература

- Белорусский рынок, №№ 40, 49, 2000.
Белорусский рынок, №17, 2002.
Годунова О. Малое предпринимательство в Беларуси – Малый и средний бизнес в Беларуси. Аналитический бюллетень. №1. Сентябрь. – 2000.
Донелл Мидоуз, Деннис Мидоуз, Йорген Рандерс "За пределами допустимого: глобальная катастрофа или стабильное будущее". – В кн. Новая индустриальная волна на Западе. Антология. Под ред. В.Л. Иноземцевой. М. Academia, 1999. – С. 640.
Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Белорусский экономический журнал, № 2, 2000.

ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ И ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чапкович Т. Р., аспирант БГУ

В СССР экономика Беларуси представляла собой часть единого народнохозяйственного комплекса страны, основанного на централизованной административно-командной распределительной системе, отвергавшей рыночные механизмы. Экономика республики характеризовалась высокой концентрацией производства конечных продуктов, а в основном машиностроительной и приборостроительной промышленностей, существенная часть которых предназначалась для военно-промышленного комплекса Советского Союза.

Белорусская промышленность в высочайшей степени, по сравнению с любой другой республикой бывшего Советского Союза была интегрирована в промышленную инфраструктуру СССР, поставляя в другие республики существеннейшую часть своей промышленной продукции и, в то же время, импортируя из них, почти все необходимые Беларуси энергоносители и подавляющее большинство видов сырья.

К моменту провозглашения независимости, развала командно-административной системы экономика Беларуси являлась достаточно однобоко интегрированной частью народно-хозяйственного комплекса СССР, гипертрофированно зависимой от внешних источников материально-технических ресурсов, ориентированной, прежде всего на рынки сбыта готовой продукции в других республиках бывшего Советского Союза. В условиях централизованной модели единого народнохозяйственного комплекса белорусская экономика работала не на обеспечение своих нужд и потребностей населения, а на поставки практически во все другие республики СССР энергоемких и металлоемких "тяжелых" машиностроительных продуктов, находясь в практически полной зависимости от соседей по СССР от поставок сырья, комплектующих и других товаров. Поэтому, несмотря на более динамичное развитие экономики Беларуси по сравнению с другими регионами бывшего Советского Союза и наличия более благоприятных социальных условий, обрыв связей экономика республики переживает очень болезненно. Отмечается, что положительный баланс Беларуси в межреспубликанской торговле формировался при расчетах во внутренних ценах, оценка результатов товарооборота в ценах мировых товарных рынков дала бы обратный итог.

Главным источником роста промышленной продукции в Беларуси в 70–80-е годы, было постоянно растущее увеличение капитальных вложений за счет безвозвратного бюджетного и льготного банковского